

ZF BKK

Kontakt für Redaktionen:

Marius Fabry

Mitarbeiter Marketing

Telefon: 07541 3908-1074

E-Mail: marius.fabry@zfbkk.de

Pressemitteilung

Mit wenig Klicks zur passenden Versorgung Neue Selektivdatenbank der ZF BKK erleichtert den Zugang zu passenden Versorgungsangeboten.

Dienstag, 11. August 2026 | Friedrichshafen | 2 Min Lesedauer

Neue Selektivdatenbank der ZF BKK macht besondere Versorgungsangebote einfacher zugänglich.

Fast Facts:

- Neue Selektivdatenbank ab sofort auf der Website der ZF BKK verfügbar
- Intelligente Suche nach Versorgungsverträgen anhand individueller Gesundheitsthemen
- Gemeinschaftsprojekt der ZF BKK, BKK PwC und BKK Deutsche Bank
- Entwickelt gemeinsam mit der Digitalagentur „MITTIQ“

Friedrichshafen, 11. August 2026 – Wer nach einem passenden Versorgungsvertrag sucht, musste bislang oft lange recherchieren. Das ändert sich jetzt: Gemeinsam mit der BKK PwC, der BKK Deutsche Bank und der Digitalagentur „MITTIQ“ hat die ZF BKK eine neue Selektivdatenbank entwickelt. Sie macht besondere Versorgungsangebote schnell auffindbar und führt Versicherte gezielt zu den Leistungen, die zu ihrem gesundheitlichen Anliegen passen.

Die Suche funktioniert intuitiv: Nutzerinnen und Nutzer können alle verfügbaren Angebote durchsuchen oder direkt ein Gesundheitsthema eingeben. Innerhalb weniger Sekunden werden die passenden Verträge angezeigt, übersichtlich, verständlich und ohne Umwege.

Das Projekt verfolgt ein klares Ziel: den Zugang zu innovativen Versorgungsleistungen einfacher und transparenter zu gestalten. Statt sich durch umfangreiche Informationen zu arbeiten, erhalten die Versicherten schnell einen Überblick über die für sie relevanten Angebote.

„Mit der Selektivdatenbank schaffen wir einen echten Mehrwert für unsere Versicherten. Sie finden schneller die Leistungen, die zu ihrer persönlichen Situation passen, einfach, transparent und digital. Gleichzeitig zeigen wir, wie innovative Zusammenarbeit zwischen Betriebskrankenkassen aussehen kann“, sagt Phillip Jahn von der ZF BKK. Mit der Einführung der Selektivdatenbank baut die ZF BKK, die familienfreundlichste Krankenkasse Deutschlands, ihre digitalen Services konsequent weiter aus und unterstreicht ihren Anspruch, innovative Lösungen für eine moderne Gesundheitsversorgung bereitzustellen.

Die neue Selektivdatenbank ist ab sofort verfügbar unter:

- www.zfbkk.de/selektivdatenbank
- www.zfbkk.de/premium-versorgung#c4188



Über die ZF BKK

Die ZF BKK ist eine finanzstarke und kundenorientierte Krankenkasse mit über 100 Jahren Erfahrung. Mehr als 225 Mitarbeitende sind an 12 Standorten bundesweit für über 90.000 Versicherte und rund 15.000 Arbeitgeber ein verlässlicher und engagierter Ansprechpartner. Dabei hält die ZF BKK in jeder Lebenslage die richtigen Gesundheitsleistungen bereit – von Prävention und Früherkennung bis hin zu innovativen Versorgungsmodellen. Eine Krankenversicherung, die wertvolle Leistungen bietet, kann nicht die günstigste sein. Sie setzt deshalb auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis. Als Krankenkasse von Morgen verbindet die ZF BKK persönliche Betreuung mit digitalen Lösungen. Kundenerlebnis und interne Prozesse werden intelligent miteinander vernetzt, um effiziente Abläufe und eine serviceorientierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Digitalisierung im Gesundheitswesen und die damit verbundenen Kundenbedürfnisse stellt sie dabei aktiv in den Fokus.