

ZF BKK

Kontakt für Redaktionen:

Marius Fabry

Mitarbeiter Marketing

Telefon: 07541 3908-1074

E-Mail: marius.fabry@zfbkk.de

Pressemitteilung

ZF BKK erweitert digitales Unterstützungsangebot für pflegende Angehörige

Donnersag, 09.Juli.2026 | Friedrichshafen | 1 bis 2 Min Lesedauer

Neue Online-Pflegekurse bieten individuelle Unterstützung, praxisnahes Wissen und maximale Flexibilität für den Pflegealltag.

Fast Facts:

- ZF BKK erweitert ihr digitales Leistungsangebot für pflegende Angehörige.
- Kooperation mit der Gesundheit von Morgen GmbH.
- Individuell zusammengestellte Online-Pflegekurse statt standardisierter Lernangebote.
- Kostenfreie und zeitlich flexible Nutzung für Versicherte der ZF BKK.
- Stärkung der Pflegekompetenz und Entlastung im Pflegealltag

Friedrichshafen, 09. Juli 2026 – Pflegende Angehörige leisten Tag für Tag einen unverzichtbaren Beitrag zur Versorgung pflegebedürftiger Menschen. Gleichzeitig stehen sie häufig vor komplexen Herausforderungen und einer hohen körperlichen wie emotionalen Belastung. Um sie noch gezielter zu unterstützen, erweitert die ZF BKK ihr Leistungsangebot und kooperiert künftig mit der Gesundheit von Morgen GmbH. Herzstück der Zusammenarbeit sind kostenfreie Online-Pflegekurse sowie individuell zusammengestellte Lernangebote, die sich an der persönlichen Pflegesituation der Versicherten orientieren.

Das digitale Kursangebot vermittelt praxisnahes Wissen zu den wichtigsten Themen rund um die häusliche Pflege. Neben grundlegenden Pflegetechniken und der Organisation des Pflegealltags werden Inhalte zum Umgang mit Demenz sowie zu spezifischen Krankheitsbildern wie Schlaganfall oder Inkontinenz angeboten. Ergänzend erhalten pflegende Angehörige wertvolle Informationen und Impulse, um die eigene Gesundheit und Belastbarkeit langfristig im Blick zu behalten.

„Pflegende Angehörige übernehmen eine anspruchsvolle Aufgabe, die häufig mit vielen Fragen und Unsicherheiten verbunden ist. Mit den digitalen Pflegekursen möchten wir Wissen verständlich vermitteln, Orientierung geben und die Bewältigung des Pflegealltags erleichtern“, sagt Florian Ranzinger, Bereichsleiter Pflege der ZF BKK.

Ein besonderer Mehrwert des neuen Angebots liegt in seiner individuellen Ausrichtung. Anders als klassische Pflegekurse orientieren sich die Lerninhalte an der persönlichen Lebens- und Pflegesituation der Versicherten. Berücksichtigt werden unter anderem der Pflegegrad, bestehende Erkrankungen sowie die konkreten Herausforderungen im Alltag. Auf dieser Grundlage wird ein passgenaues Kursprogramm erstellt, das bei Bedarf durch fachliche Beratung ergänzt werden kann. So verbindet das Angebot die Vorteile digitaler Lernformate mit einer bedarfsgerechten und persönlichen Unterstützung.

Die Online-Pflegekurse sind jederzeit über das Internet abrufbar. Versicherte entscheiden selbst, wann sie mit einem Kurs beginnen, Lerninhalte unterbrechen oder zu einem späteren Zeitpunkt fortsetzen möchten. Damit lässt sich das Lernen flexibel in den oft anspruchsvollen Pflegealltag integrieren.

Die Online-Pflegekurse stehen allen Versicherten der ZF BKK kostenfrei zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Interessierte unter:

<https://pflegekasse.zfbkk.de/leistungen-fuer-pflegende-angehoerende/pflegekurse>

Über die ZF BKK

Die ZF BKK ist eine finanzstarke und kundenorientierte Krankenkasse mit über 100 Jahren Erfahrung. Mehr als 225 Mitarbeitende sind an 12 Standorten bundesweit für über 90.000 Versicherte und rund 15.000 Arbeitgeber ein verlässlicher und engagierter Ansprechpartner. Dabei hält die ZF BKK in jeder Lebenslage die richtigen Gesundheitsleistungen bereit – von Prävention und Früherkennung bis hin zu innovativen Versorgungsmodellen. Eine Krankenversicherung, die wertvolle Leistungen bietet, kann nicht die günstigste sein. Sie setzt deshalb auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis. Als Krankenkasse von Morgen verbindet die ZF BKK persönliche Betreuung mit digitalen Lösungen. Kundenerlebnis und interne Prozesse werden intelligent miteinander vernetzt, um effiziente Abläufe und eine serviceorientierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Digitalisierung im Gesundheitswesen und die damit verbundenen Kundenbedürfnisse stellt sie dabei aktiv in den Fokus.