

ZF BKK

Kontakt für Redaktionen:

Marius Fabry

Mitarbeiter Marketing

Telefon: 07541 3908-1074

E-Mail: marius.fabry@zfbkk.de

Pressemitteilung

ZF BKK erhält Bestnote 1,0 für ihre Leistungen

Donnerstag, 08. Oktober 2026 | Friedrichshafen | 2 Min Lesedauer

Im aktuellen Krankenkassentest von krankenkasseninfo.de erreicht die ZF BKK in der Kategorie Leistungen die Bestnote 1,0. Die Bewertung bestätigt den Anspruch der Krankenkasse, ihren Versicherten starke Zusatzleistungen und Angebote mit konkretem Mehrwert zu bieten.

Fast Facts:

- Bestnote 1,0 in der Kategorie Leistungen
- Vielfältige Zusatzleistungen über die gesetzliche Regelversorgung hinaus
- Angebote unter anderem in den Bereichen Prävention, Familie, Osteopathie und digitale Versorgung
- Auch die Gesamtbewertung fällt mit 1,2 – „sehr gut“ stark aus

Friedrichshafen, 08. Oktober 2026 – Starke Leistungen, die im Alltag einen echten Unterschied machen: Im aktuellen Krankenkassentest von krankenkasseninfo.de wird die ZF BKK in der Kategorie Leistungen mit der **Bestnote 1,0** bewertet.

Für die ZF BKK steht dabei nicht allein die Anzahl der angebotenen Leistungen im Mittelpunkt. Entscheidend ist, ob Angebote zu den Bedürfnissen der Versicherten passen und sie in unterschiedlichen Lebenssituationen sinnvoll unterstützen.

Dazu gehören beispielsweise Zuschüsse für Gesundheitskurse und Gesundheitsreisen, Leistungen rund um Osteopathie sowie zusätzliche Angebote für Schwangere und Familien. Ergänzt wird das Leistungsangebot durch Vorsorgeleistungen und moderne digitale Versorgungsmöglichkeiten.

„Die 1,0 bei unseren Leistungen freut uns besonders, weil sie genau den Bereich auszeichnet, von dem unsere Versicherten unmittelbar profitieren. Unser Anspruch ist es, Leistungen anzubieten, die über den gesetzlichen Standard hinausgehen und im Alltag einen echten Mehrwert schaffen“, sagt Melanie Ziener, stellvertretende Vorständin der ZF BKK.

Leistungen kontinuierlich weiterentwickeln

Die ZF BKK entwickelt ihr Leistungsangebot kontinuierlich weiter und orientiert sich dabei an den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Versicherten. Prävention, Vorsorge, Familiengesundheit und innovative Versorgungsangebote spielen dabei ebenso eine Rolle wie einfache Zugänge zu Gesundheitsleistungen.

Auch im kommenden Jahr will die ZF BKK ihr Angebot weiter ausbauen und bestehende Leistungen an verschiedenen Stellen verbessern.

„Eine Bestnote ist für uns kein Grund, stehenzubleiben. Im Gegenteil: Sie bestätigt unseren Weg und motiviert uns, unsere Leistungen auch künftig weiterzuentwickeln und neue Mehrwerte für unsere Versicherten zu schaffen“, erklärt Melanie Ziener.

Neben der Bestnote im Leistungsbereich erzielt die ZF BKK auch in der Gesamtbewertung ein sehr gutes Ergebnis. Im aktuellen Krankenkassentest erreicht sie die Gesamtnote 1,2 – „sehr gut“ und verbessert sich damit gegenüber der vorherigen Bewertung von 1,3.

Bewertet werden im Krankenkassentest von [krankenkasseninfo.de](https://www.krankenkasseninfo.de) mehr als 80 Kriterien aus den Bereichen Service, Beitrag, Leistungen, Bonus und Wahltarife. Die Gesamtbewertung bildet das Preis-Leistungs-Verhältnis der Krankenkassen ab.

Über die ZF BKK

Die ZF BKK ist eine finanzstarke und kundenorientierte Krankenkasse mit über 100 Jahren Erfahrung. Mehr als 225 Mitarbeitende sind an 12 Standorten bundesweit für über 90.000 Versicherte und rund 15.000 Arbeitgeber ein verlässlicher und engagierter Ansprechpartner. Dabei hält die ZF BKK in jeder Lebenslage die richtigen Gesundheitsleistungen bereit – von Prävention und Früherkennung bis hin zu innovativen Versorgungsmodellen. Eine Krankenversicherung, die wertvolle Leistungen bietet, kann nicht die günstigste sein. Sie setzt deshalb auf ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis. Als Krankenkasse von Morgen verbindet die ZF BKK persönliche Betreuung mit digitalen Lösungen. Kundenerlebnis und interne Prozesse werden intelligent miteinander vernetzt, um effiziente Abläufe und eine serviceorientierte Kommunikation zu ermöglichen. Die Digitalisierung im Gesundheitswesen und die damit verbundenen Kundenbedürfnisse stellt sie dabei aktiv in den Fokus.